

Abstract:

## **Erfolgsfaktor Logistikmanagement:**

### **Wie werden über 4 Millionen Tonnen Zucker in Europa optimal distribuiert?**

Aufgabe des Logistikmanagements ist es für eine pünktliche und kosteneffiziente Belieferung der Kunden zu sorgen. Die Anforderungen, diese Aufgabe zu erfüllen, haben sich bei Südzucker jedoch so verändert, dass Logistikmanagement heute eine neue Rolle einnimmt.

Einerseits führte der Ausbau des europäischen Vertriebsnetzes zu mehr Destinationen und gleichzeitig längeren Transportdistanzen. Andererseits hat sich auch die Anzahl der Quellen deutlich erhöht, da durch ein innovatives Logistikkonzept Zucker über jeden europäischen Containerhafen direkt zum Kunden geliefert werden kann.

Hohe Komplexität, steigende Logistikkosten, sowie wachsender Wettbewerbsdruck machen es notwendig, ein grenzüberschreitendes europäisches Distributionsnetzwerk aufzubauen, Produktions- und Distributionsnetzwerk enger zu verzahnen und neue Wege bei der Optimierung zu gehen. Ziel ist die kostenoptimale Distribution über sämtliche Standorte hinweg.

Diese Vorlesung wird den Planungs- und Optimierungsansatz bei Südzucker vorstellen und dabei auf die Herausforderungen und Lösungen bei Konzeption und Umsetzung eingehen.

Christoph Bauer,

Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt