

Effizientes Teilen: Matching von Angebot und Nachfrage im Free-Floating Car Sharing

Nach einem vielversprechenden Start mit stetigen Wachstumsraten ist das Free-Floating-Carsharing dabei, sich in vielen Großstädten als eine gängige Mobilitätsoption zu etablieren. Diese Form der Kurzzeitmiete ermöglicht es den Nutzer_innen, Fahrten überall dort zu beginnen, wo ihnen ein verfügbares Auto des Anbieters zur Verfügung steht, und sie an der für sie günstigsten Position im Servicegebiet zu beenden. Derzeitige Implementierungen von Free-Floating-Carsharing basieren nicht auf Optimierung; jede_r Nutzer_in entscheidet lokal, ob sie/er eine kurzfristige Reservierung für ein in der Nähe verfügbares Auto vornimmt oder nicht. In diesem Vortrag werden wir die potenziellen Gewinne für einen Carsharing-Anbieter evaluiert, wenn stattdessen ein Optimierungsansatz eingesetzt wird, um Carsharing-Nachfrage und -Angebot über die zentrale Buchungsplattform abzugleichen.